

『マーケティング哲学と流通革命』内容訂正

誠に申し訳ございませんが、本書の内容に誤りがありました。
下記のように訂正させていただきます。

(20 ページ 第1章・図表2の下)

出所：筆者にて作成。

↓ ↓

出所：矢作敏行（2017）「流通産業革命 3.0」『販売革新』1月号，35頁の
「図表①流通産業革命 3.0」を一部変更し使用。

同文館出版株式会社